

## Emprenedors /// Akewuele

Akewuele crea perfums a mida per a grans marques i també identificadors de ciutats i indrets, per donar resposta a les noves necessitats del màrqueting olfatiu **PER: XAVIER AMAT**

# L'olor com a tret diferencial i valor afegit de l'empresa

**É**s difícil d'oblidar una olor. Només de sentir-la ens pot transportar mentalment a un lloc o a una situació viscuda. De fet, qualsevol persona pot recordar el 35% d'allò que olora. El potencial del sentit de l'olfacte no ha passat desapercebut al món del màrqueting, i cada cop són més les empreses que exploren les possibilitats d'aquest sentit directament lligat a la memòria i als sentiments.

Aquest és el mercat objectiu al qual apunta l'empresa Akewuele, ubicada a Cerdanyola. Aquesta firma estava especialitzada en arts gràfiques, però va decidir canviar de sector aprofitant el seu *know how* en identitat corporativa. "El mercat de la indústria gràfica estava molt saturat i vam decidir crear nous serveis relacionats amb la imatge que ens permetessin arribar a nous clients", explica Albert Majós, fundador d'Akewuele. La seva primera experiència en màrqueting olfatiu els va arribar quan van rebre l'encàrrec de crear el perfum d'un important partit polític: "Se'n va parlar moltíssim, en molts casos va suscitar crítiques, però a nosaltres ja ens va anar bé", recorda Majós. A partir de la creació d'aquella aroma, fa un parell d'anys, a l'empresa li han plogut els encàrrecs. La firma va iniciar la creació d'aromes corporatives a partir d'unes capsetes amb una presentació excel·lent. Dins es podia descobrir l'olor de les Rambles de Barcelona, de la Sagrada Família o de la ciutat de Lleida, entre d'altres... "La idea era que aquestes caps es venguessin a les botigues de records, però al cap de pocs mesos ja vam veure que havíem fracassat: deixar aquestes caps a les botigues, sense que ningú n'expliqués el significat o el funcionament, no s'entenia", reconeix Majós.

### AMBIENTAR ESPAIS

Akewuele no ha renunciat del tot a aquesta via. De fet, ara mateix té en marxa una enquesta a internet per crear el perfum de Barcelona. Però les seves energies s'han concentrat en el màrqueting olfatiu ambiental espais i creant olors corporatives, amb l'objectiu que un perfum con-



**1///**  
**ALBERT MAJÓS**  
ÉS EL FUNDADOR  
D'AKEWUELE, MARCA  
ESPECIALITZADA EN  
AROMES I OLORS  
/// I. MARQUÈS

### ALBERT MAJÓS CREU QUE L'AROMA POT ACABAR SENT UN ELEMENT IDENTIFICADOR TAN IMPORTANT O MÉS QUE EL LOGOTIP

cret acabi sent un element identificador tan poderós o més que el logotip o la imatge. L'any 2010 ha començat amb nous projectes: grans marques del món del tèxtil i de la telefonia s'han posat en contacte amb l'empresa de Cerdanyola per ambientar totes les seves botigues. "Dispossem d'un equip de tres perfumistes que han creat un portafoli de perfums i que

també poden dissenyar aromes a la carta, a partir dels requisits i de les necessitats de l'empresa que sol·licita els nostres serveis". De nou, el record tan personal de les olors pot dificultar el procés: "L'olor de terra mullada, per exemple, a una persona li pot encantar, perquè li recorda moments de diversió, però a una altra pot recordar-li la feina i no agrada-li gens", posa com a mostra Albert Majós. "Però si volen comptar amb el tret distintiu d'una aroma pròpia, les empreses han d'apostar-hi, igual que moltes botigues estan decorades d'una manera que a algunes persones els sedueix però d'altres no hi entrarien per res del món. Això és posicionar-se i cercar els teus clients", diu.

Des d'Akewuele es mostren convençuts del gran potencial que té l'aroma. "És un gran element de comunicació", considera Majós, mentre afirma que el que estan proposant és "una cosa molt nova". El 2009 Akewuele va facturar 400.000 euros, una xifra que esperen superar aquest 2010 amb l'arribada de nous projectes. ✕

### MÉS INFO

#### AKEWUELE

Carrer de l'Or, 22, 08290 Cerdanyola  
Tel.: 93 3811012  
[www.akewuele.com](http://www.akewuele.com)