

FORMACIÓN ■

Mi Amigo Inglés Clases con angloparlantes

Como si estuvieras en Inglaterra, pero en un entorno natural envidiable. "Estamos rodeados de academias de idiomas en las que recibimos muchas horas de gramática. Pero para hacernos entender, la única manera de conseguirlo es ir al extranjero –difícil por el trabajo, la familia, el coste, etc.–. Con mi sistema, nuestros alumnos españoles –grupos de entre 10 y 15 personas– conviven con angloparlantes nativos durante una semana en La Alquería de Morayma, un antiguo pueblo restaurado y convertido en hotel, situado en la Alpujarra de Granada", destaca **Verónica López-Arillo**, fundadora de Mi Amigo Inglés.

Actividades de grupo

Además, los alumnos participan en actividades de grupo, "enfocadas –aparte de amenizar la semana– a que ganen confianza en sí mismos y pierdan los miedos que suelen tener al hablar un idioma que no dominan. Hemos enfocando estos cursos a empresas, comerciales y colectivos oficiales (colegio de médicos, abogados...), aunque también pueden participar todos aquellos que tengan un nivel mínimo de inglés y quieran mejorar en su conversación. También, organizamos cursos de inmersión de tres días de duración, para alumnos de escuelas oficiales de idiomas y particulares que necesiten conversación". Entre sus clientes están la Cámara de Comercio de Málaga, Cajamar, Unicaja y varias escuelas oficiales de idiomas.

Miamigoingles.com



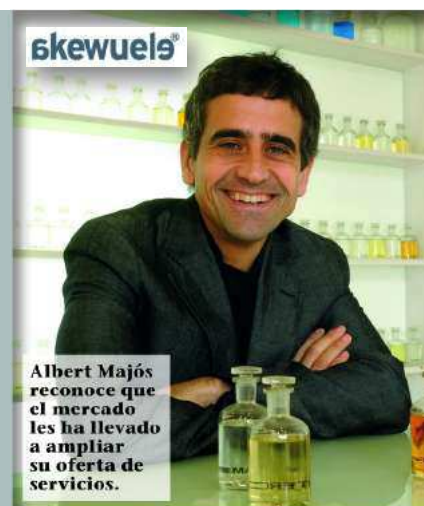
Domingo Ojeda, en una de las seis tiendas que tiene la empresa.

MARKETING ■

Akwuele Fragancias corporativas

Empezaron creando odotipos y se han convertido en una agencia de marketing olfativo y ambientación de espacios. "La esencia de una empresa debería entenderse como parte de su logotipo y de su imagen", recomienda **Albert Majós**, que en 2007 se unió a un perfumista para fundar Akwuele, un nuevo concepto de marketing: "Un mensaje y una imagen pueden ir unidos a un aroma. Por eso, decidimos diseñar un objeto que reuniera estos elementos y fuera capaz de transmitir el olor de un lugar, un producto, una empresa o una marca".

A su primer encargo para el Partido de los Socialistas de Cataluña, le siguieron otros para Audi, La Piara, Ambi Pur o Cruz Roja. Incluso lanzaron la campaña *¿A qué huele Barcelona?*, en colaboración con el ayuntamiento. Un gran encargo para



las tiendas Massimo Dutti, filial de Inditex, les obligó a asociarse con otras empresas. Ahora trabajan junto a Ravetllat Aromatics, perfumistas, y Trison, que instala el sistema que permite rociar con un aroma cualquier establecimiento a través de los conductos de ventilación.

Akwuele.com