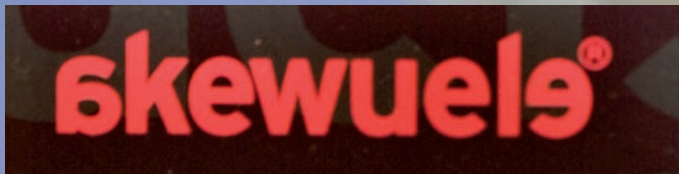


# Akewuele. L'olor com a tret diferencial

Fins ara les empreses s'han identificat amb una imatge corporativa, un logotip o un eslògan. Però, cada vegada més, les companyies busquen fórmules per desmarcar-se de la competència i sumar valor afegit a la marca. Amb aquest objectiu l'empresa Gràfiques Maculart ha creat akewuele, un objecte innovador capaç de transmetre i evocar sensacions. Uneix una imatge, una frase i el més revolucionari, una aroma, amb la intenció de traslladar a la persona que el mira i l'olora un record o sensació agradables.



## Aroma + imatge + missatge

Akewuele és un concepte nou creat i patentat el 2007 gràcies a la unió d'una impremta, Gràfiques Maculart, i una perfumeria, Axati Flaires. No forma part del món dels perfums ni de les colònies corporals, ni pretén ambientar cap racó o habitació. És el primer vehicle capaç de transmetre, d'una manera especial, l'aroma d'un lloc geogràfic, una emoció o sensació, o l'olor corporativa d'una marca o empresa.

## Una eina de corporativisme

A partir d'ara, a més a més de comptar amb el logotip i la imatge, qualsevol empresa es podrà identificar amb una aroma. Es tracta de crear un llenguatge diferent que, a través de l'olor, transmeti de manera clara allò que volem: força, serietat, frescor, actualitat, competitivitat, solvència, modernitat... L'interlocutor, en aquest cas el client, entendre el missatge amb alguna cosa més que la vista i la paraula. Ho farà d'una manera original i subtil: amb una aroma pròpia que porti en la fragància el segell de la companyia.

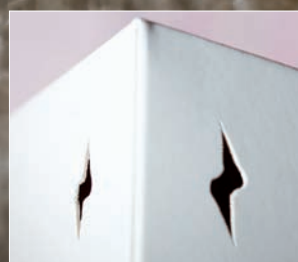
## Fet a mida

Akewuele és un sistema innovador i assequible per a qualsevol empresa. Pot contenir l'olor que es vulgui: tant una que es faci servir a l'empresa com una de nova elaboració al gust del client. Qualsevol idea que es vulgui transmetre es pot transformar en una fragància. I el ventall és infinit.

## Alguns exemples

El Gremi de Floristes de Catalunya ha estat un dels primers en sumar-se a la iniciativa i demanar un akewuele que a la vegada és un calendari. En aquest cas és clara l'olor escollida. També es fabriquen akewueles de record, és a dir, amb fragàncies de llocs que s'han visitat, com si fossin 'souvenirs'. Així podem parlar de l'aroma de Barcelona ja sigui de les Rambles, la Sagrada Família o la platja, entre d'altres.

La tercera variant de producte és encara més intangible. Quina olor fa la felicitat, el futur, l'èxit o l'amor? Basant-se en l'aromateràpia, l'empresa ha creat akewueles que transmeten sensacions positives. Caldrà provar-ho.



## Entrevista a Albert Majós, Director gerent de Gràfiques Maculart

Paola Rives

### D'on va sorgir la idea d'Akewuele?

La idea va sorgir arran de la demanda d'un client que volia una petita capsa amb olor per posar-la al fons de l'armari o al calaix. Partint d'aquesta proposta vam decidir crear el nostre propi producte.

### Quina acceptació està tenint el producte?

L'Akewuele està tenint una bona acceptació. Que les empreses puguin entrar a casa dels consumidors amb una olor distintiva és una possibilitat original que atrau les companyies que busquen innovar la seva imatge i fer un pas més enllà.

### Quin és l'objectiu d'aquest projecte?

L'objectiu, a nivell personal, és que l'Akewuele sigui reconegut per la gent, que el concepte triomfi. L'èxit seria que algú entrés a una botiga preguntant si hi ha Akewuele, seria un somni.

### Cada cop es tendeix més cap a l'intangibile, no és arriscat?

Sí, sí que ho és. Però l'olor és cada vegada més important i la mentalitat industrial ha d'innovar, no quedar-se en el que ja es coneix. A més, en el cas d'Akewuele l'aroma està reforçada per la imatge. El paper i els dibuixos sostenen l'olor, la fan més forta.



Albert Majós, Director gerent de Gràfiques Maculart.



### Quin és el procés d'elaboració?

Primer hi ha una reunió amb el client, que ens explica què vol transmetre. Aleshores debatem quines fotografies i valors s'adeqüen al que volem expressar i es comença a treballar en l'olor i també en la imatge. Es fan diverses maquetes i es presenten al client per tal de fer els canvis que es considerin oportuns. La primera mostra s'elabora en un mes aproximadament. El total del procés pot trigar dos mesos o més depenent de l'encàrrec.

### Quins treballs us han encomanat?

El primer va ser del Gremi de Floristes de Catalunya. Actualment estem treballant en l'olor d'una ciutat i també d'un partit polític.

### Quin futur preveu per l'Akewuele?

Crec que l'Akewuele té molt futur, no tenim pressa per explotar la idea. Som pioners en aquest àmbit, es tracta de fer les coses bé i posicionar-se a casa del client poc a poc.

L'Akewuele ha evolucionat i ampliat els seus àmbits de cobertura: de les empreses a les ciutats i les sensacions. Tots els àmbits són susceptibles de tenir la seva pròpia olor?

Sí, qualsevol lloc, objecte o persona pot tenir una aroma exclusiva que li sigui inherent. Una ONG, per exemple, ens ha demanat crear una olor de solidaritat. Les possibilitats són infinites!