

Entrevista | **Albert Majós** Gerente del Grup MACULART

“Somos la primera empresa gráfica en España que imprime con aroma”



El Grup MACULART es pionero en imprimir con aroma y está formado por: Gràfiques Maculart, ODOTIPO y AKEWUELE, ésta última junto a otros partners dedicados a la perfumería y la ambientación musical. A estas firmas se añade la marca aromaBCN.

¿Cómo ha pasado Gràfiques Maculart de ser una pyme familiar de artes gráficas, a un grupo diversificado?

Tras casi cuarenta años dedicándonos a la industria gráfica, en 2008 tuvimos claro que si queríamos continuar siendo una empresa competitiva, teníamos que generar nuevos productos y

buscar otras formas de imprimir. La semilla de todo fue unir impresión y aroma, y así creamos akewuele. A partir de ese momento evolucionamos hacia el marketing olfativo.

¿Cuáles son los proyectos más destacados que han realizado?

La estuchería y los prospectos farmacéuticos son el grueso de Gràfiques Maculart; a partir de una investigación que realizamos con el CSIC, somos la primera empresa gráfica en España que imprime con aroma.

AKEWUELE aromatiza las tiendas de Massimo Dutti en cuatro continentes; hemos creado dos de las nuevas colonias de Pull & Bear y con aromaBCN, la fragancia de seis barrios emblemáticos de Barcelona.

¿A qué clientes se dirigen?

A empresas farmacéuticas y laboratorios como Merck, Grifols, Boehringer, Menarini, Almirall y Reig Jofré.

En AKEWUELE nos dirigimos a grandes compañías que quieran tener su propio aroma corporativo y transmitirlo a sus clientes, tanto aromatizando sus establecimientos como a través de productos de merchandising. Trabajamos para Massimo Dutti, Mercedes, Adidas, Superdry...

En 2012 estrenamos la división de fragancias y creamos SHOT y Phyllis & Buddy, las nuevas colonias de Pull & Bear, y colaboramos con agencias de publicidad que buscan potenciar el lanzamiento de cualquier producto a través de un aroma. Ejemplos: una caja con los aromas del vino para celebrar el 150º aniversario de Marqués de Riscal o el akewuele de Audi.

¿Con qué recursos cuentan para abastecer a todos ellos?

Las instalaciones de Gràfiques Maculart en Cerdanyola del Vallès ocupan 2.500 m2, que a final de año ampliaremos a 3.500 m2 y cuentan con las má-

quinas de impresión más innovadoras. El equipo humano está compuesto por 40 personas y podemos decir con orgullo que no hemos reducido la plantilla.

A través de nuestros partners disponemos de un laboratorio propio para la elaboración de fragancias -compuesto por un equipo de perfumistas y químicos- y de técnicos instaladores en todo el mundo para ocuparnos de la aromatización de las tiendas.

Y también enseñan marketing olfativo...

Colaboramos con Elisava, la Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona. Damos algunas clases en los másters de Dirección de Arte, Branding y Diseño y Comunicación.

Nos encanta esta faceta porque se aprende mucho de la gente joven con talento: con alumnos de Dirección de Arte creamos los proyectos de las colonias de Pull & Bear.

¿Qué rasgos les caracteriza a la hora de trabajar?

Tenemos claro que para trabajar y seguir adelante hemos de estar dispuestos a hacer cosas diferentes, adaptarnos lo antes posible a las innovaciones tecnológicas, rodearnos de los mejores, po-

tenciar el equipo humano, reconocer cuándo nos equivocamos y lo más importante, ponerle pasión a todo lo que hagamos.

¿Cuáles son sus planes?

Aprender, evolucionar, disfrutar y poder seguir dedicándonos a aquello que nos gusta, con la misma ilusión con la que creamos la cajita con aroma que nos quitó el sueño muchas noches y que dio lugar a todo esto: el akewuele.

Aromatizando hasta emociones...

El reto más difícil de este Grupo fue aromatizar la obra de teatro "Geronimo Stilton" en sendos teatros de Barcelona y Madrid. Creamos el aroma a golosina, ogro y rosa.

Otro proyecto del que están muy orgullosos es haber colaborado con el gran chef Paco Roncero, aromatizando su Taller de las Emociones en el Casino de Madrid.



Más información

www.maculart.com
www.akewuele.com
www.odotipo.com
www.aromabcn.com